

河北永新包装有限公司



2023 年社会责任报告



目录

- 一、公司简介
- 二、2023 年经营情况
- 三、2023 年环境保护执行情况
- 四、2023 年社会责任履行情况
- 五、2024 年工作计划

一、公司简介

河北永新包装有限公司（以下简称“河北永新”）成立于 2006 年 12 月，是永新股份（证券代码 002014）的全资子公司，注册资本 6000 万元人民币，是专业的软包装生产企业，经营范围为包装装潢印刷；研制、开发、生产、销售彩印复合包装材料；自营和代理各类商品和技术的进出口业务，是国内最大的软包装生产企业之一。

河北永新拥有 4 条现代化软包装彩印复合软包装生产线，其中国际先进的日本富士十四色双收双放凹版印刷机 1 台、日本富士九色印刷机 1 台、国产北人印刷机 2 台，台湾三夏干复机 1 台、西班牙科美西无溶剂复合机 1 台、日本摩登挤复机 1 台、江门双螺杆挤出机 1 台，以及分切、制袋等配套成型设备 20 余台，同时拥有无纺布、收缩标签等成型设备各 2 条生产线，设计生产能力为年产高档彩印复合软包装材料 20000 吨/年。并与宝洁、纳爱斯、伊利、中粮、益海嘉里、金沙河、完达山、永和、英联马利等国内外知名品牌建立了长期、稳定的战略伙伴合作关系，产品生产、销售状况良好，连续 4 年被宝洁评定为“宝洁优秀供应商”、“创新项目奖”以及“供应商认证特别奖”等荣誉称号。

公司先后建立了 ISO9001、FSSC22000、ISO14001、OHSAS18000 质量/食品安全/环境/职业健康安全四大国际标准管理体系，并取得 QS 生产许可；

公司先后荣获“国家级高新技术企业”、“河北省专精特新中小企业”、“河北省专精特新示范企业”、“河北省工业企业研发机构证书”“河

北企业技术中心”“河北省级技术创新中心”“河北省功能性软包装工程技术研究中心”、“河北省功能性软包装工程实验室”、“河北省企业技术中心”、“石家庄市创新型企业”等多项荣誉证书。

二、2023 年生产经营情况

公司年主导产品彩印复合软包装，2023 全年产量完成 11153 吨，全年总产值 28423 亿，实现利税总额 1320.7 万元。

三、2023 年环境保护执行情况

废气：

废气主要为油墨配比、印刷、复合、烘干，产生的有机废气经 RTO 装置处理后由 18m 高排气筒排放；有组织废气主要污染物为非甲烷总烃，RTO 装置排气筒出口的非甲烷总烃排放平均值为 10.72mg/m³，满足《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB13/2322-2016)表 1 印刷行业标准要求。

废水：

废水主要包括生活废水和生产废水，生活废水主要包括食堂废水和职工盥洗废水，产生的废水采用的方式为灰水再利用，主要从雨水槽、淋浴器、洗衣房中收集、处理和再用于非饮用目的，例如冲厕所、灌溉等。厂区在浴室、食堂、宿舍楼拥有灰水系统来收集和灰水以供再利用。公司废水排放满足《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表 4 二级标准及上庄污水处理厂进水水质要求。

噪声

公司噪声源主要为制冷机、泵机、空调机等，公司车间采用双层隔音结构，企业东厂界昼间噪声值范围为 66.1dB(A)~67.9dB(A)，夜

间噪声值范围为 54.5dB(A)~54.6dB(A)，采取安装隔声罩、消声器、基础减震、厂房隔声和风机加装消声器、减震垫等措施控制噪声。公司厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)2类标准要求。

四、2023 年社会责任履行情况

公司在自身发展的同时，不忘提高员工福利待遇。积极响应员工需求，每年组织开展多种形式的福利活动。不仅为员工提供进修平台，还鼓励员工参加培训。深切关心员工的生活，职工宿舍安装空调；链接无线网络；关心员工伙食，定期发放防暑、防寒、日化类等生活用品等相关关心职工生活情况。公司设有乒乓球、篮球、羽毛球等各种娱乐休闲活动设施，丰富每位员工的业余生活。每年组织员工出游；妇女节组织女工出游；每年组织先进青年到总部黄山、广州永新观赏学习。

每年都会有几大节日，制定相应节日福利，带动企业内部的活跃和融合，员工也能够在此感受到节日的氛围。劳资之间的凝聚力能够得到巨幅提升，从而整体拔高企业整体绩效考核水平，就能够树立良好的社会形象、彰显社会担当，提高企业声誉。

五、2024 年工作计划

- 1、巩固清洁文明生产成果，实现全面达标，保持常态化。
- 2、坚持科技创新、“信息化、自动化、智能化”发展，推动“六化”的深度融合，提高时间效率、减少劳动强度。
- 3、充分发扬工匠精神，在技术上执着钻研，在操作上精益求精，

打造出稳定和过硬的产品，生产每一张稳定、与众不同的好纸。

4、坚持绿色发展，打好“三大攻坚战”是国家全面建成小康社会、推动经济高质量发展的重要政策举措。保卫“碧水、蓝天、净土”也是企业必须要履行的社会责任和打造百年企业的基础。必须坚定不移地贯彻集团“没有环保就没有造纸”的理念。

5、坚持“安全第一”，目标是“不能轻伤一个人，不能着一把火”。

6、继续推动细化创新管理，使“规范化、流程化”真正落地。坚持分段式管理，将按值考核发扬光大。

7、持续保持国际化的领导地位，打造“产品质量与众不同、成本与众不同、经营盈利与众不同、环保与众不同、（信息化、自动化、智能化）与众不同、清洁文明生产与众不同”的百年华兴。





